



Relazione sulla Performance Organizzativa - Anno 2016

INDICATORI individuati per il Piano della Performance - Anno 2016
(Delibera di Giunta Provinciale n. 152/66162/2016 del 02/08/2016)

Art. 10 del D. Lgs. 150/2009 del 27 ottobre 2009
Art. 20 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi
Art. 05 del Regolamento del Sistema Integrato dei Controlli Interni

SETTORE DIREZIONE GENERALE

Direzione Generale				
INDICATORE	TARGET	Valore rilevato al 31/12/2016	Percentuale di realizzazione	Relazione e motivazione relativa all'eventuale scostamento fra target previsto e valore rilevato
DENOMINAZIONE : Ufficio Elettorale DESCRIZIONE : la Legge 7 aprile 2014 n. 56 nel disciplinare il riordino delle funzioni e degli organi di governo delle Province, ha dettato nuove norme per l'elezione del Presidente e del Consiglio provinciale; la Direzione Generale è chiamata a predisporre tutti gli adempimenti organizzativi e formali per l'avvio delle nuovo procedimento elettorale.	Espletamento procedimento elettorale	Le elezioni del Presidente della Provincia e del Consiglio Provinciale si sono svolte domenica 18 settembre 2016. Lo stesso giorno si è provveduto alla proclamazione degli eletti ed agli adempimenti conseguenti all'insediamento dei nuovi organi	100%	
DENOMINAZIONE : Attuazione riforma Province	Partecipazione ai tavoli istituzionali e adozione dei conseguenti provvedimenti	E' stata assicurata la presenza a tutti i tavoli istituzionali, a livello nazionale e regionale, e sono stati adottati tutti i conseguenti provvedimenti organizzativi.	100%	

SETTORE PROMOZIONE DEL TERRITORIO, FORMAZIONE PROFESSIONALE E POLITICHE SOCIALI

Beni Culturali

INDICATORE	TARGET	Valore rilevato al 31/12/2016	Percentuale di realizzazione	Relazione e motivazione relativa all'eventuale scostamento fra target previsto e valore rilevato
Produzione, promozione e coordinamento di eventi e attività culturali per favorire processi di aggregazione, di programmazione concertata, di distribuzione territoriale degli appuntamenti, di valorizzazione dei luoghi mediante: - incontri mirati alla presentazione dei progetti - azioni di consulenza, formazione e coordinamento per il territorio - realizzazione e/o co-progettazione di progetti culturali - progetti culturali a favore del mondo della scuola	90% di coinvolgimento degli stakeholder con particolare riferimento ai Comuni coinvolti rispetto al totale dei Comuni individuati.	100%	100%	
Museo Etnografico 1) Visite guidate 2) Presentazione libri a carattere etno-antropologico e organizzazione altri eventi 3) Concessione utilizzo spazi per attività diverse.	1) 100% delle richieste di visite guidate 2) 100% delle richieste accettate di presentazione libro e organizzazione altri eventi 3) 90% delle richieste di utilizzo spazi.	100%	100%	
Centro servizi museali Azione di promozione	1 azione di promozione progetto "Musei a Fumetti"		0	Il progetto non è stato finanziato
Valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni della Grande Guerra Mostra itinerante "Aviazione e volo nella Grande Guerra"	3 concessioni prestito della mostra itinerante "Aviazione e volo nella Grande Guerra"	3 richieste di concessione pervenute di cui 2 andate a buon fine.	66%	La 3 ^a richiesta non ha avuto seguito perchè la mostra, nel periodo richiesto, era già impegnata.
Concessioni di patrocinio ed utilizzo del logo istituzionale, spazi e servizio stamperia entro i termini di legge	90% di concessioni di logo e patrocinio in tempi inferiori rispetto a quelli di legge (la restante percentuale viene comunque garantita nei termini di legge). L'Unità Operativa si attiva per garantire il rilascio di logo e patrocinio e avviare l'iter amministrativo per la concessione di spazi e servizio stamperia nel minor tempo possibile.	100%	100%	
Progetto Reteventi Cultura 1) Appuntamenti culturali in rete 2) Comuni coinvolti 3) Associazioni coinvolte 4) Promozione degli appuntamenti culturali	1) 200 appuntamenti culturali in rete 2) Coinvolti tutti i 95 Comuni 3) Coinvolte 50 associazioni. 4) Promozione del 100% degli appuntamenti culturali tramite il sito web dedicato	100%	100%	
Progetti / attività del Centro Servizi Biblioteche	100% delle richieste degli utenti del servizio di interprestito bibliotecario/biblioteca digitale.	100%	100%	
Gestione manutenzione delle opere strutturali del parco del Livelet	100% delle azioni richieste di manutenzione del Parco in presenza di risorse economiche	100%	100%	